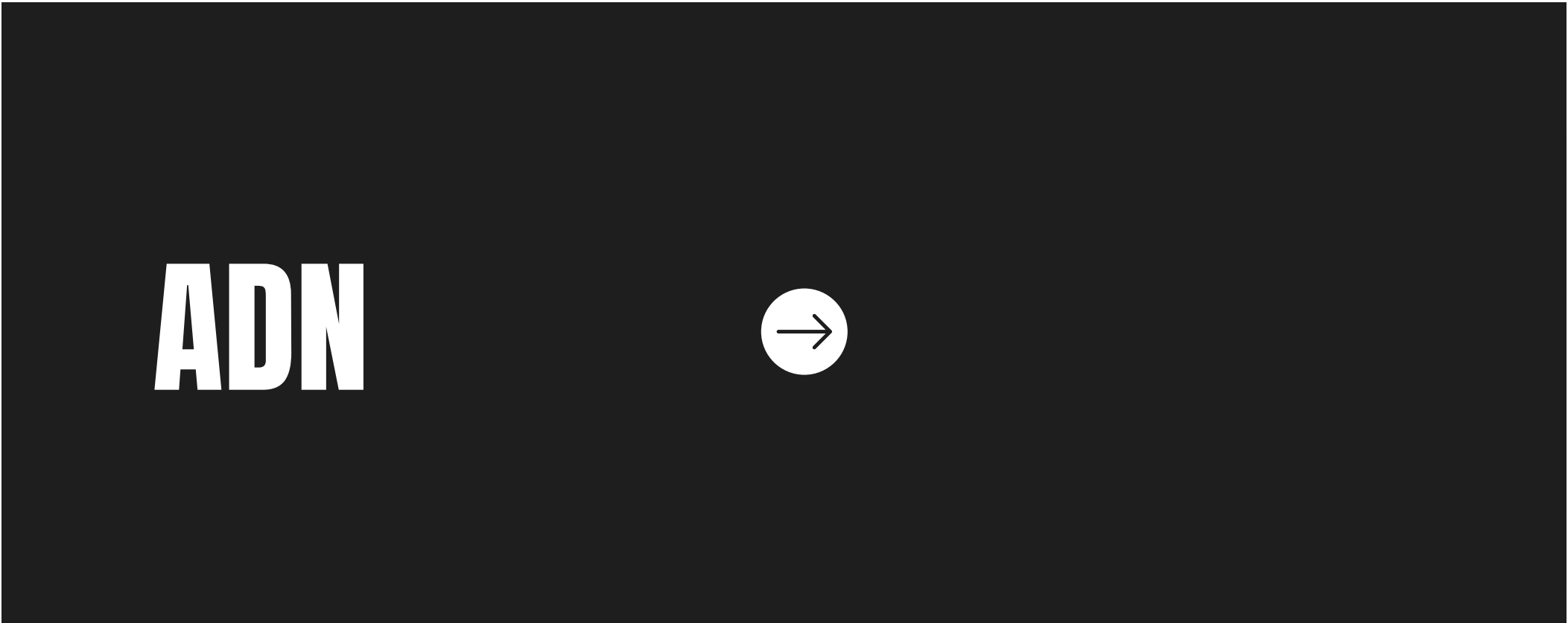


MARIE HÉLÈNE PIERRE

# PORTFOLIO

PROPULSER LES MARQUES.  
FAÇONNER LE DESIGN.  
INSPIRER LES ÉQUIPES.





**Designer graphique** chevronnée, passionnée et créative, combinant une solide expérience en conception visuelle et une expertise affirmée en **direction artistique** et en **gestion d'équipe graphique**. Mon parcours professionnel m'a permis de développer une vision approfondie de la création, alliant esthétique et fonctionnalité. Au fil des années, j'ai eu l'opportunité d'orchestrer et de réaliser une grande variété de projets, allant de la conception de packaging aux campagnes marketing.

Axée sur l'humain, je crois fermement que la collaboration est la clé du succès. Je m'efforce de créer un environnement de travail harmonieux, stimulant et propice à l'innovation. Mon objectif est de continuer à évoluer dans un milieu dynamique afin de mettre à profit mes compétences en leadership et en créativité pour inspirer mon équipe et générer une réelle valeur ajoutée à chaque projet.



# RICARDO

## 01 Le défi

Développer un concept visuel spécifique et percutant pour le lancement du four à pizza, un produit vedette de la marque, et assurer la cohérence graphique de l'ensemble des produits de la gamme complémentaire « pizza ».



## 02 Mon rôle



Concept globale et déclinaison de gamme. J'ai conçu l'identité visuelle et le packaging du four à pizza, supervisé la séance photo officielle, réalisé le design du livret et des publicités, puis adapté avec rigueur ce concept unique aux autres accessoires de cuisine de la même collection.

## 03 Le résultat

Une image de marque forte et hautement distinctive pour un produit vedette, soutenue par une déclinaison de gamme harmonieuse en tablette. L'écosystème publicitaire et éditorial crée un impact visuel immédiat tout en installant une signature visuelle claire et gourmande pour tout l'univers pizza de **Ricardo**.





# Black Edition

## 01 Le défi

Concevoir l'univers d'emballage pour l'ensemble à cocktail Ricardo Black Edition, une déclinaison haut de gamme, moderne et sélecte de la ligne d'accessoires culinaires.

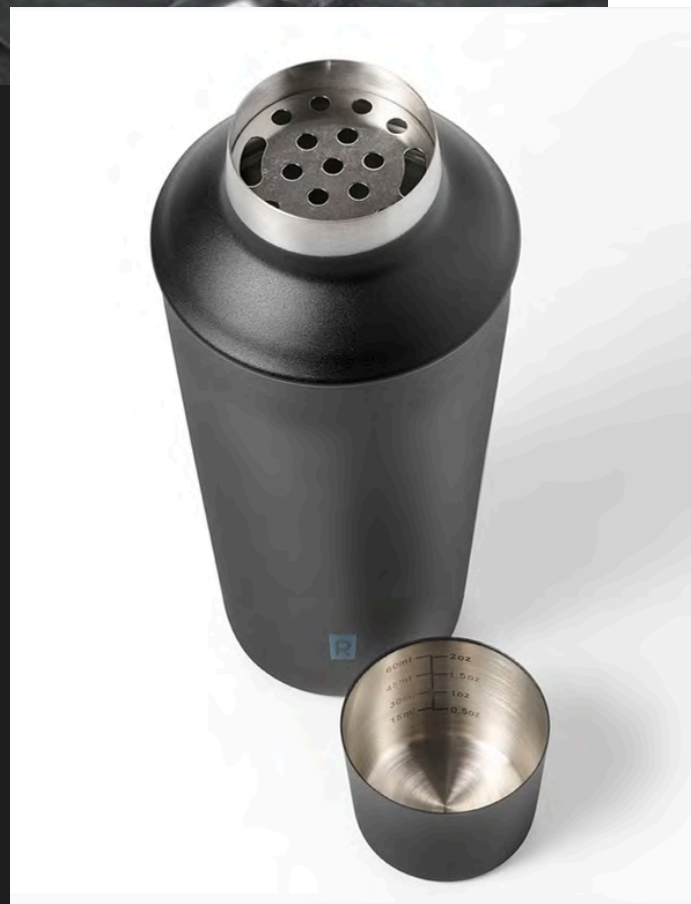
## 02 Mon rôle



Design du packaging. J'ai développé le concept visuel de la boîte, orchestré et supervisé la séance photo officielle, et assuré le stylisme de présentation pour insuffler une ambiance feutrée, chic et invitante.

## 03 Le résultat

Un emballage au design minimaliste et percutant qui s'impose avec élégance en tablette. La direction photographique et le stylisme soigné renforcent le positionnement premium du produit, captant immédiatement l'attention du consommateur tout en célébrant l'art du cocktail.



# RICARDO

## 01 Le défi

Concevoir un univers d'emballage et un écosystème de communication pour le lancement du batteur sur socle **Ricardo**, un produit phare de la gamme culinaire.

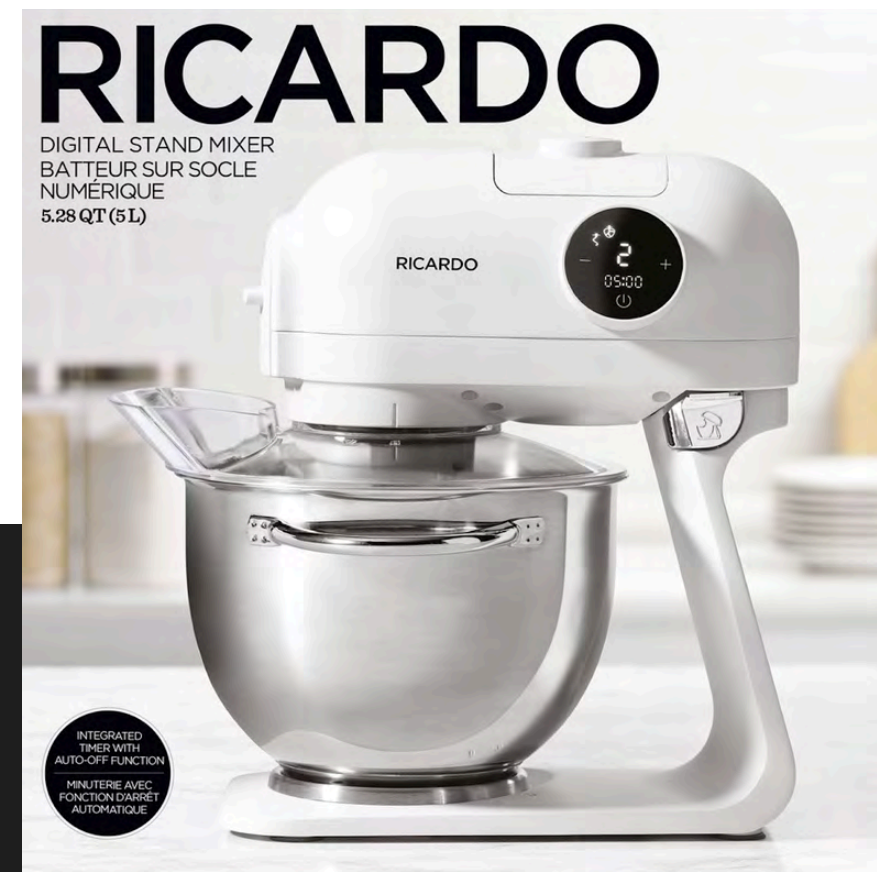


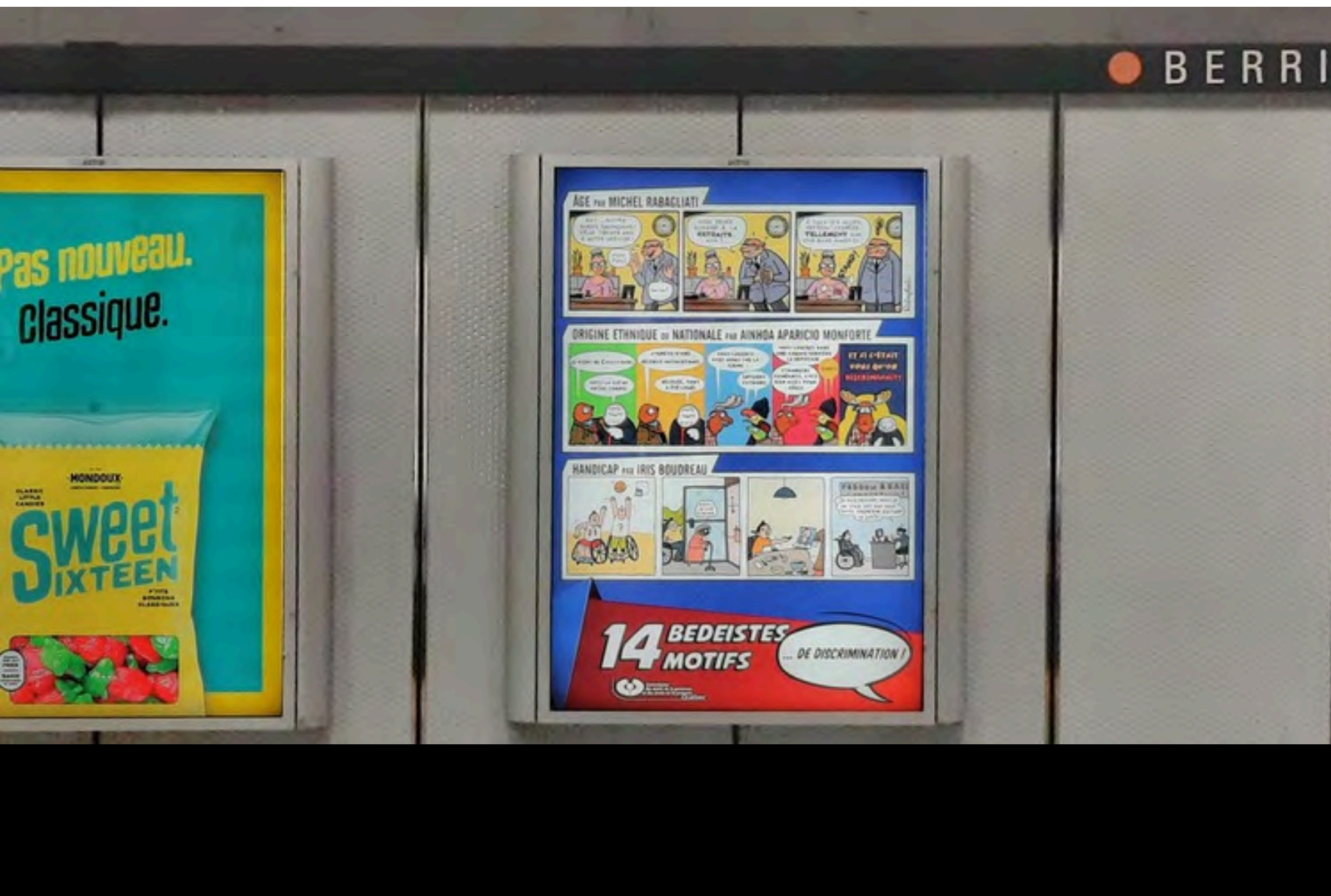
## 02 Mon rôle

J'ai développé le concept visuel du packaging, supervisé le shooting photo, structuré et conçu le livret d'instructions, et conçu le visuel de la campagne publicitaire.

## 03 Le résultat

Un design épuré et fonctionnel qui respecte l'ADN de la marque tout en assurant un impact visuel fort en tablette et une expérience utilisateur fluide au déballage.





## 01 Le défi

Concevoir une campagne d'affichage d'envergure pour le métro de Montréal visant à promouvoir le droit à l'égalité, en réunissant et en mettant en valeur le travail de 14 bédéistes québécois de renom illustrant chacun un motif de discrimination interdit par la Charte.

## 02 Mon rôle

Développement du concept visuel de l'affiche. J'ai imaginé l'architecture graphique et la mise en page globale pour fusionner harmonieusement les univers de 14 artistes distincts (dont Michel Rabagliati, Iris Boudreau et Boum), assurant une cohérence visuelle forte et un impact immédiat pour le public du transport en commun.



## 03 Le résultat

Une œuvre collective percutante, inclusive et hautement lisible dans l'espace urbain. Le concept d'affichage réussit le pari de donner une tribune vibrante à la liberté d'expression des bédéistes tout en transmettant un message institutionnel clair, engageant et accessible pour sensibiliser les citoyens au droit à l'égalité.



# Trudeau

## 01 Le défi

Développer un concept visuel élégant et distinctif pour l'ensemble de la collection « bar et vin » de la marque **Trudeau**, afin de positionner ces accessoires comme des indispensables de la mixologie et de l'art de la table.

## 02 Mon rôle

Direction artistique, design graphique et conception du packaging. J'ai imaginé l'identité visuelle de la collection, structuré la mise en page des emballages, et dirigé la supervision de la séance photo officielle pour créer des visuels d'ambiance à la fois modernes, épurés et haut de gamme.

## 03 Le résultat

Une collection de produits cohérente et séduisante, affichant une signature visuelle forte en magasin. L'harmonie entre le design graphique rigoureux et la direction photographique soignée met en valeur la qualité des accessoires, invitant le consommateur à découvrir l'expérience de la mixologie à la maison.

# Trudeau maison

## 01 Le défi

Concevoir une identité d'emballage rafraîchissante et distinctive pour la gamme **Trudeau Maison**, et créer un concept visuel déclinable de manière cohérente de l'emballage principal jusqu'aux accessoires spécialisés pour les fruits de mer.

## 02 Mon rôle

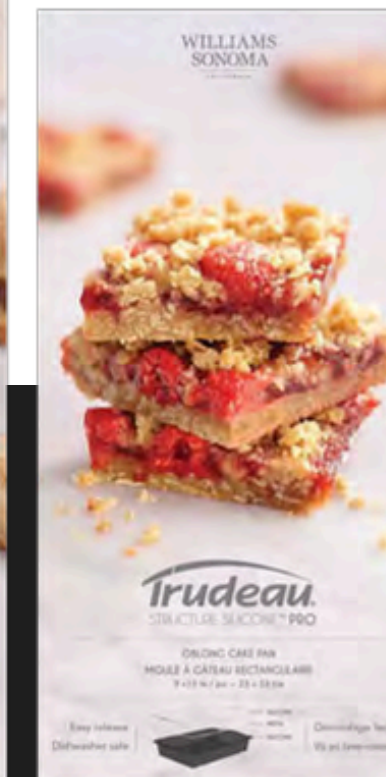
Direction artistique, design graphique et création d'illustrations. J'ai développé le concept visuel global de la ligne de produits et j'ai illustré sur mesure les motifs et éléments graphiques afin d'apporter une signature visuelle unique, thématique et harmonieuse à l'ensemble des emballages de la gamme.



## 03 Le résultat

Une gamme de produits ludique, moderne et parfaitement unifiée en magasin. L'intégration d'illustrations personnalisées au design d'emballage crée une forte reconnaissance de marque en tablette, tout en rendant la collection fruits de mer immédiatement identifiable et attrayante pour le consommateur.





# Trudeau

## 01 Le défi

Concevoir une identité visuelle et un univers d'emballage exclusifs pour la collection d'accessoires de pâtisserie de **Trudeau**, destinée au marché sélect et haut de gamme des magasins **Williams-Sonoma**.

## 02 Mon rôle

Direction artistique, design graphique et conception du packaging. J'ai développé le concept visuel raffiné des emballages et orchestré la supervision de la séance photo officielle, en veillant à ce que le stylisme culinaire et la lumière s'alignent parfaitement sur l'esthétique épurée et prestigieuse de **Williams-Sonoma**.

## 03 Le résultat

Une ligne de produits signature d'une grande élégance, parfaitement intégrée à l'univers visuel haut de gamme de la bannière. Le mariage entre un design graphique soigné et une direction photographique de niveau éditorial assure une présentation impeccable en boutique et séduit instantanément les passionnés de cuisine.



# Cascades



## 01 Le défi

Déployer visuellement en magasin une campagne de marketing d'envergure pour la marque **Cascades**, mettant en vedette le skieur olympique Alexandre Bilodeau, afin d'optimiser l'impact visuel et la notoriété de la marque sur le lieu de vente.

## 02 Mon rôle

Production et déclinaison graphique de la campagne. À partir du concept principal, j'ai orchestré et réalisé l'ensemble des déclinaisons sur le terrain, incluant la conception technique et graphique des affiches publicitaires, des autocollants promotionnels et des divers éléments de visibilité en magasin.

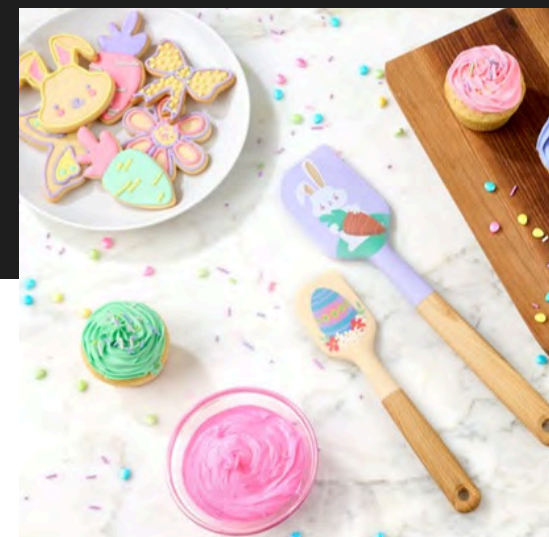
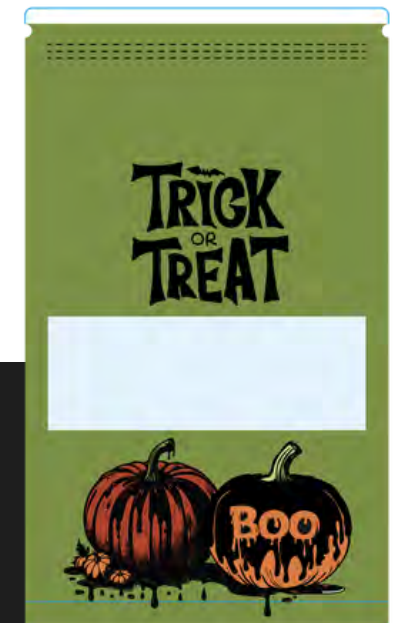
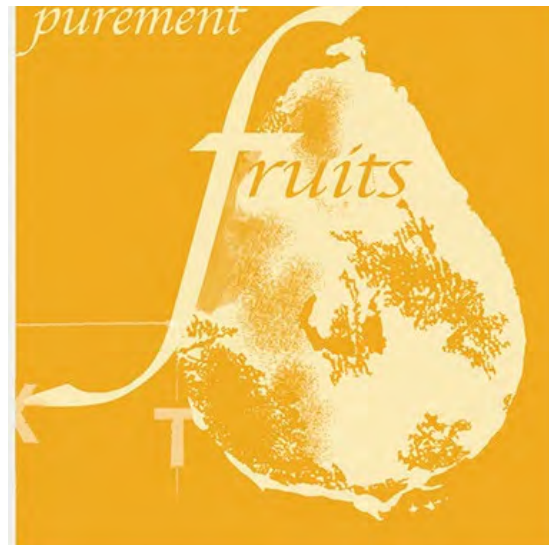
## 03 Le résultat

Une campagne en magasin percutante et d'une grande rigueur graphique, assurant une présence de marque incontournable en succursale. La déclinaison fluide des visuels mettant en valeur l'athlète a permis de maximiser l'engagement des consommateurs et la cohérence de la campagne au point de vente.



# Illustration

- L'illustration commerciale est, pour moi, une extension naturelle de l'image de marque : elle insuffle de la personnalité au produit et crée un lien émotionnel instantané avec le consommateur.
- Cette section regroupe une sélection d'illustrations développées sur mesure pour le secteur des produits de cuisine et de grande consommation, distribués notamment chez de grands détaillants comme **Walmart** et **Kruger**. Une attention particulière a été portée aux collections saisonnières (Noël, Pâques, Halloween), où le défi consiste à capter l'esprit des fêtes à travers des visuels festifs, tout en respectant les standards de production et les réalités du marché.



MARIE HÉLÈNE PIERRE



# Art visuel

## Démarche artistique & peinture

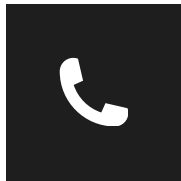
la peinture est un espace d'exploration brute où la matière et le sens se rencontrent. Mon travail s'articule principalement sur des panneaux de bois, un support dont je cherche à préserver et à célébrer la texture originelle et la richesse organique. J'y déploie une technique fluide, s'apparentant à l'aquarelle, en travaillant l'acrylique grandement diluée à l'eau pour laisser le grain du bois dialoguer avec le pigment.

Au-delà de l'esthétisme, ma pratique artistique est un puissant véhicule d'expression et d'engagement. Profondément touchée par la fragilité de la biodiversité et les enjeux écologiques contemporains, je puise mon inspiration dans la culture populaire ainsi que dans la relation complexe et parfois trouble qui lie le règne animal à l'humain.





# Contact



coordonnées  
mariehelenepierre@hotmail.com  
514 586.2109



Website  
mariehelenepierre.com



**Merci.**

